

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2024 metų IV ketvirtį.

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2024 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinės iniciatyvos;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobilio lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2024 m. IV ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt.

Ketvirtą metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Šį ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinį pakuotės sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas. Buvo vykdomas kasmetinis visuomenės nuomonės tyrimas.

Ketvirtąjį ketvirtį buvo tęsiama „Keisk tarą į šlamančius“ kampanijos komunikacija. Buvo vykdoma tęstinė komunikacija skaitmeniniuose kanaluose, su „dainuojančiu“ taromatu dalyvauta renginyje. Aprašomąjį ketvirtį buvo tęsiamas bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais ir rengiami konkursai socialiniuose tinkluose pasitelkiant specialiai kampanijai pagamintus taros maišus. Taip pat buvo sukurta komunikacijos koncepcija, skirta pristatyti kampanijos rezultatus – surinktą paramą ir jau išpirktus miškus. Tuo tikslu buvo nufilmuotas video klipas ir atlikta miško fotosesija. Kampanijos vizualinės priemonės buvo matomos lauko reklamose, rezultatų komunikacija buvo vykdoma žiniasklaidoje, skaitmeniniuose kanaluose ir taros surinkimo vietose.

Paskutinįjį metų ketvirtį buvo sukurta ir įgyvendinta pakuotės gražinimų skatinimo kampanija. Fotosesijos metu sukurtos vizualinės priemonės buvo naudojamos skaitmeninių kanalų bei lauko reklamai. Taip pat buvo pasitelkta komunikacija žiniasklaidoje.

Aprašomą ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose. Buvo paruoštas šventinio sveikinimo maketas.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2024 m. IV ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo
tarpinė ataskaita už 2024 metų IV ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2024 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2024 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2024 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2024 m. IV ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	900,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama IV ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	1997,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama IV ketv. Google reklamos ataskaita, atnaujintų banerių pavyzdžiai
4	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstatu sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	34.500	20.300,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama monitoringo IV ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimas

			Visuomenės nuomonės tyrimas.						
5	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemonės, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užsato sistema.	II ir IV ketvirčiai	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	282.300	45.600,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
6	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
8	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2280,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

			auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.						
9	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	50.000	15.200,00	Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								94.452,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2025 m. vasario mėn. 10 d.